

REUNION PROMOCION J.M. CAJIGAL - LMJ

(LMJ - La Grita 29 marzo 2014)

PARTICIPANTES:

LUGAR DE RESIDENCIA:

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1.- Gerardo Antolinez | La Grita |
| 2.- Antonio Caccamo | La Concepción |
| 3.- Ricardo Ostos | San Cristóbal |
| 4.- Lorena Calles | San Cristóbal |
| 5.- Ana Julia Guerrero | La Grita |
| 6.- Miriam Zambrano | La Grita |
| 7.- Carlos Cornago | San Cristóbal |
| 8.- Luis García | Maracaibo |

Punto 1.- Capacidad hotelera

Hotel Burriquero:			
105 personas			
8 hab mat con 1 indiv en 450	4 hab mat en 450	3 hab con 2 indiv y trilatera en 600	11 hab mat con trilatera en 600
1 hab mat con litera en 600	Salón grande: 170 personas en 4500	Salón pequeño: 150 personas en 3800	Precio al día de hoy entre el 9 al 12 octubre en 14400

Hotel Las Cumbres.			
60 personas			

Hotel Andino			
70 personas			

Casino Militar
En remodelación
Antolinez realizara gestión para el salón del casino. Precio 12000 para 600 personas

Punto 2.- Elaborar listado en forma alfabética, con lugar de ubicación de Residencia, para distribuir grupos por Regiones geográficas.

Antolinez ubicó la información, se encuentra en el proceso de digitalización.

Entregadas secciones de 5to año secciones: a, b, c y d.

Punto 3.- Nombrar un padrino para el incentivo a la participación.

Se invitaran a los profesores de la época y se hará invitación especial a los padrinos prof. Rojas Pérez y Anita

Se entregarán un botón de reconocimiento a los profesores y se evaluará el obsequio a los padrinos.

Punto 4.- RECOLECCION DE FONDOS:

a. Apertura de Cuenta en un banco con oficinas a nivel nacional

Para facilidad y movimiento de la cuenta, se abrirá la cuenta en el Banco Mercantil a nombre de Carlos Cornago, siendo Ricardo Ostos quien llevará la contabilidad de la misma, se indicaran unas pautas para agilizar y mantener el orden de los depósitos realizados.

b. Determinar un estimado por persona para iniciar los depósitos

Para el mes de noviembre de 2013, es recomendable haber depositado 2000 Bs. para poder contar con una cantidad para reservaciones.

Punto 5.- FECHA DE REENCUENTRO 30 ANIVERSARIO

La Grita - Octubre 2015. Desde el viernes 09 al martes 12

Punto 6.- COMUNICACIONES

- a. Informar por los grupos sociales los eventos realizados para motivar la participación

Los días 10 Antonio Caccamo, así como los días 20 Gerardo Antolinez enviarán a Luis García unos escritos motivando a la participación que serán colocados en los medios de información de la promoción.

- b. Publicar información en Blog, Web, Redes Sociales o Correo Electrónico

- c. Disponible sitio WEB creado por Juan C. Zubieta. Se requiere la persona para actualizar y mantener al día la información.

Responsable Luis García

Punto 7.- Necesidades LMJ

Según información dada por Antolinez, el liceo cuenta con muchas necesidades teniendo como prioridad:

- 1.- 20 filtros purificadores de agua, cantidad que puede ser reducible a 10. Ideal los 20.
- 2.- 800 vajillas para el comedor de alumnos. Se plantea ubicar lugar de venta.
- 3.- Entre 800 a 1000 sillas para el comedor.
- 4.- Puertas para el auditorio. La cara del liceo
- 5.- Se ubicará personal de otras promociones para enlazar donaciones para el liceo.

Punto 8.- Varios

Indagar sobre quien puede tener la información del anuario.

Contactar con Gilberto Coak para el envío de copia digital de la película de la graduación

Se tocó el punto sobre las becas, se analizará la situación y se propone la conformación de una directiva legalizada para organizarnos y retomar becas, así como otras actividades.

Presupuesto: Carlos elaborará el presupuesto tentativo de gastos a asumir

GALERIA DE IMÁGENES Y VIDEOS:

- a. Recopilar imágenes para exhibirlas en el reencuentro y en las comunicaciones regulares de la organización
Solicitar a los compañeros el envío de fotos digitalizadas para ir elaborando las presentaciones para el evento, así como ir presentándolas como medio de animación a la participación
- b. Elaborar anuario digital
Miriam Zambrano y Gerardo Antolinez elaborarán una lista de los puntos que debería contener el anuario y así ir solicitando la información a todos los compañeros.

Punto 9.- LOGO – SLOGAN - PROGRAMA:

- a. Definir Logo, identificando 30 años de graduados y 35 de amistad

Slogan: Dios y Patria, Ciencia y Deporte

